



Modello di Organizzazione e Gestione.

CODICE ETICO

Marzo 2024

INTER.PRO MANAGEMENT SRL

Via Marini 2 , 80040 Massa di Somma (NA). REA: NA - 110867 | P.IVA 100477041213 | +39 379 314 1819 | info@internationalproperty.it

CODICE ETICO
INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L.

INDICE

CAPITOLO 1 – PREMESSA

- 1.1 Il significato del Codice Etico*
- 1.2 L'identità di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L.*
- 1.3 Finalità del Codice Etico*
- 1.4 I valori dell'Azienda*
- 1.5 L'impegno della Direzione*

CAPITOLO 2 – MISSIONE, VISIONE E PRINCIPI AZIENDALI

- 2.1 La Missione di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L.*
- 2.2 La Visione Aziendale*
- 2.3 I principi che guidano ogni decisione*
- 2.4 Il valore delle persone*
- 2.5 Responsabilità verso il cliente*
- 2.6 Responsabilità verso il territorio*
- 2.7 Crescita sostenibile dell'impresa*
- 2.8 Impegno verso il futuro*

CAPITOLO 3 – AMBITO DI APPLICAZIONE, DESTINATARI E ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

- 3.1 Finalità del Capitolo*
- 3.2 Ambito di applicazione*
- 3.3 Destinatari del Codice Etico*
- 3.4 Responsabilità individuale*
- 3.5 Il ruolo della Direzione*
- 3.6 Doveri dei Responsabili*
- 3.7 Collaborazione e senso di appartenenza*
- 3.8 Conoscenza del Codice*
- 3.9 Interpretazione dei principi*
- 3.10 Aggiornamento del Codice*
- 3.11 Impegno comune*

CAPITOLO 4 – PRINCIPI ETICI FONDAMENTALI

- 4.1 I valori che orientano l'azione aziendale*
- 4.2 Legalità*
- 4.3 Integrità*
- 4.4 Correttezza*
- 4.5 Trasparenza*
- 4.6 Imparzialità*
- 4.7 Responsabilità*
- 4.8 Lealtà*
- 4.9 Professionalità*
- 4.10 Rispetto della persona*
- 4.11 Fiducia*
- 4.12 Tutela della reputazione aziendale*
- 4.13 Spirito di collaborazione*
- 4.14 Orientamento al miglioramento continuo*
- 4.15 Coerenza tra valori e comportamenti*

CAPITOLO 5 – LE PERSONE E LE RELAZIONI AZIENDALI

- 5.1 Le persone come valore dell'Azienda*
- 5.2 Pari dignità e rispetto reciproco*
- 5.3 Pari opportunità e valorizzazione del merito*
- 5.4 Formazione e crescita professionale*
- 5.5 Collaborazione e lavoro di squadra*
- 5.6 Rapporti con i clienti*
- 5.7 Rapporti con fornitori e partner*
- 5.8 Comunicazione e relazioni professionali*
- 5.9 Gestione delle divergenze*
- 5.10 Fiducia e senso di appartenenza*

CAPITOLO 6 – GESTIONE RESPONSABILE DELL'IMPRESA

- 6.1 Una gestione orientata alla responsabilità*
- 6.2 Qualità dei servizi e delle opere*
- 6.3 Innovazione e miglioramento continuo*
- 6.4 Tutela del patrimonio aziendale*
- 6.5 Utilizzo delle attrezzature e delle risorse*
- 6.6 Gestione delle informazioni*
- 6.7 Strumenti informatici e tecnologie digitali*
- 6.8 Gestione dei conflitti di interesse*
- 6.9 Correttezza nella gestione economica*
- 6.10 Tutela dell'immagine aziendale*
- 6.11 Cultura della responsabilità*

CAPITOLO 7 – RESPONSABILITÀ VERSO GLI STAKEHOLDER E LA COMUNITÀ

- 7.1 Il valore delle relazioni*
- 7.2 Responsabilità verso i clienti*
- 7.3 Rapporti con fornitori e partner*
- 7.4 Rapporti con professionisti e consulenti*
- 7.5 Rapporti con le istituzioni*
- 7.6 Responsabilità verso il territorio*
- 7.7 Responsabilità sociale d'impresa*
- 7.8 Sostenibilità come valore aziendale*
- 7.9 Comunicazione con gli stakeholder*
- 7.10 Immagine e reputazione*
- 7.11 Impegno verso il futuro*

CAPITOLO 8 – ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

- 8.1 Valore del Codice Etico*
- 8.2 Diffusione del Codice*
- 8.3 Impegno della Direzione*
- 8.4 Responsabilità dei destinatari*
- 8.5 Segnalazione di comportamenti non conformi*
- 8.6 Gestione delle violazioni*
- 8.7 Formazione e sensibilizzazione*
- 8.8 Aggiornamento del Codice*
- 8.9 Entrata in vigore*
- 8.10 Dichiarazione finale della Direzione*
- 8.11 Approvazione del Codice Etico*

CAPITOLO I

PREMESSA

1.1 Il significato del Codice Etico

Il presente Codice Etico rappresenta il documento attraverso il quale INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. definisce i principi, i valori e le regole di comportamento che ispirano lo svolgimento delle proprie attività imprenditoriali.

L'Azienda ritiene che la crescita economica e lo sviluppo del proprio business debbano essere perseguiti attraverso un modello organizzativo fondato sulla correttezza, sulla trasparenza, sulla responsabilità e sul rispetto delle persone.

Operare in modo etico significa assumere decisioni coerenti con i valori aziendali, instaurare rapporti di fiducia con clienti, collaboratori, fornitori e istituzioni e contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio nel quale l'impresa opera.

Il Codice Etico costituisce pertanto il riferimento comportamentale per tutte le persone che, a qualsiasi titolo, collaborano con INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L., promuovendo una cultura aziendale basata sul rispetto reciproco, sulla professionalità e sull'integrità.

1.2 La nostra identità

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. opera nel settore delle costruzioni, delle ristrutturazioni, dell'impiantistica, della manutenzione e dei servizi integrati, offrendo ai propri clienti un supporto completo nella gestione di interventi civili, industriali e immobiliari.

L'Azienda sviluppa ogni progetto perseguendo elevati standard qualitativi, ponendo particolare attenzione all'organizzazione del lavoro, alla competenza tecnica delle proprie maestranze e alla capacità di rispondere con efficienza alle esigenze del mercato.

La reputazione costruita nel tempo rappresenta uno dei principali patrimoni aziendali ed è il risultato dell'impegno quotidiano di tutte le persone che operano all'interno dell'organizzazione.

Per tale motivo INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. considera il comportamento etico un elemento imprescindibile della propria identità e della propria competitività.

1.3 Lo scopo del Codice

Il presente Codice nasce con l'obiettivo di:

- definire i valori fondamentali dell'Azienda;*
- promuovere comportamenti improntati a correttezza, responsabilità e trasparenza;*
- favorire relazioni imprenditoriali fondate sulla fiducia reciproca;*
- rafforzare il senso di appartenenza del personale;*
- valorizzare il merito, la competenza e la collaborazione;*
- consolidare la reputazione dell'impresa nei confronti del mercato;*
- fornire un riferimento chiaro per l'assunzione delle decisioni aziendali;*
- promuovere una cultura orientata alla qualità, all'innovazione e al miglioramento continuo.*

Il Codice non costituisce esclusivamente un insieme di regole, ma rappresenta l'espressione concreta della cultura aziendale che INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. intende condividere con tutte le persone che collaborano alla realizzazione dei propri obiettivi.

1.4 I valori che guidano l'Azienda

Ogni attività svolta da INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. trova fondamento nei seguenti valori:

Integrità

Agire con onestà, imparzialità e coerenza in ogni decisione aziendale.

Professionalità

Operare con competenza tecnica, responsabilità e spirito di miglioramento continuo.

Affidabilità

Rispettare gli impegni assunti nei confronti di clienti, collaboratori e partner.

Trasparenza

Garantire rapporti chiari, documentabili e improntati alla correttezza.

Qualità

Perseguire l'eccellenza nella realizzazione delle opere e nell'erogazione dei servizi.

Innovazione

Investire costantemente nell'evoluzione delle competenze, delle tecnologie e dei processi organizzativi.

Centralità della persona

Riconoscere il valore delle persone quale principale patrimonio dell'impresa.

Responsabilità

Assumere decisioni consapevoli, orientate al bene dell'organizzazione e delle parti interessate.

Collaborazione

Favorire il lavoro di squadra e la condivisione delle competenze.

Reputazione - Proteggere l'immagine aziendale attraverso comportamenti coerenti con i principi del presente Codice.

1.5 L'impegno della Direzione

La Direzione di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. considera il presente Codice Etico uno strumento fondamentale di governo aziendale.

Ogni scelta strategica viene orientata nel rispetto dei principi qui contenuti, promuovendo una gestione imprenditoriale capace di coniugare risultati economici, qualità dei servizi, responsabilità sociale e valorizzazione delle persone.

L'Amministratore Unico si impegna a diffondere la cultura etica all'interno dell'organizzazione, sostenendo comportamenti coerenti con i valori aziendali e promuovendo un ambiente di lavoro improntato al rispetto, alla collaborazione e alla crescita professionale.

La credibilità dell'Azienda dipende infatti dalla capacità di ciascun collaboratore di rappresentare quotidianamente tali principi nello svolgimento delle proprie attività.

CAPITOLO 2

MISSIONE, VISIONE E PRINCIPI AZIENDALI

2.1 La Missione di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L.

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. nasce con l'obiettivo di offrire soluzioni integrate nel settore delle costruzioni, delle ristrutturazioni, dell'impiantistica e dei servizi tecnici, garantendo ai propri clienti un interlocutore unico, competente e affidabile per la gestione dell'intero ciclo di realizzazione di un'opera.

La missione dell'Azienda consiste nel trasformare esigenze progettuali in interventi concreti, realizzati con professionalità, precisione organizzativa e attenzione alla qualità, creando valore per clienti, collaboratori e territorio.

Ogni progetto viene affrontato con un approccio orientato alla pianificazione, al controllo dei processi e alla ricerca delle migliori soluzioni tecniche, perseguendo risultati che rispondano alle aspettative del committente e contribuiscano alla crescita dell'organizzazione.

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. considera ogni incarico un'opportunità per consolidare rapporti di fiducia duraturi, fondati sulla trasparenza, sul rispetto degli impegni assunti e sulla qualità delle prestazioni offerte.

2.2 La Visione Aziendale

La visione di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. è quella di affermarsi come una realtà riconosciuta per competenza, affidabilità e capacità organizzativa nel panorama delle costruzioni e dei servizi integrati, distinguendosi per l'eccellenza operativa e la qualità delle relazioni costruite con tutti gli stakeholder.

L'Azienda intende sviluppare un modello imprenditoriale moderno, capace di coniugare innovazione, organizzazione e crescita sostenibile, investendo costantemente nelle persone, nelle tecnologie e nei processi.

L'obiettivo è costruire un'impresa solida, dinamica e orientata al futuro, capace di affrontare le evoluzioni del mercato con competenza, flessibilità e spirito di miglioramento continuo.

2.3 I principi che guidano ogni decisione

Le attività di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. si fondano su principi che rappresentano il riferimento per ogni scelta strategica, organizzativa e operativa.

Centralità del cliente

Ogni servizio viene progettato partendo dall'ascolto delle esigenze del cliente, ricercando soluzioni tecniche efficaci e garantendo un rapporto improntato alla chiarezza, alla disponibilità e alla collaborazione.

Competenza professionale

L'Azienda promuove la crescita continua delle competenze tecniche e manageriali del proprio personale, consapevole che la qualità delle persone rappresenta il principale fattore di successo.

Affidabilità organizzativa

Il rispetto dei tempi concordati, la corretta pianificazione delle attività e il controllo costante dei processi costituiscono elementi essenziali del modo di operare di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L.

Qualità come metodo di lavoro

La qualità non rappresenta esclusivamente il risultato finale dell'opera, ma caratterizza ogni fase dell'attività aziendale, dalla progettazione alla gestione dei cantieri, fino all'assistenza successiva alla consegna.

Innovazione

L'organizzazione promuove l'utilizzo di strumenti digitali, tecnologie costruttive innovative e metodologie gestionali evolute, nella convinzione che il progresso tecnologico rappresenti un'opportunità di crescita e competitività.

2.4 Il valore delle persone

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. considera il capitale umano il proprio patrimonio più importante.

La crescita dell'Azienda è strettamente legata alla professionalità, alla motivazione e al contributo quotidiano delle persone che vi operano.

Per questo motivo vengono promossi rapporti di lavoro fondati sul rispetto reciproco, sulla collaborazione, sul dialogo e sulla valorizzazione del merito.

L'organizzazione favorisce un ambiente professionale nel quale ciascun collaboratore possa sviluppare le proprie competenze, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi comuni.

La diversità di esperienze, competenze e punti di vista viene considerata una risorsa capace di generare innovazione, miglioramento e maggiore qualità nelle decisioni aziendali.

2.5 Responsabilità verso il cliente

Il cliente rappresenta il principale interlocutore dell'Azienda.

Ogni rapporto viene costruito sulla base della fiducia reciproca, della trasparenza e della correttezza professionale.

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. si impegna a fornire informazioni chiare e complete, formulare offerte tecniche ed economiche comprensibili, rispettare gli accordi contrattuali e garantire un costante dialogo durante l'esecuzione delle attività.

L'obiettivo è instaurare collaborazioni stabili e durature, fondate sulla soddisfazione del cliente e sulla qualità dei risultati conseguiti.

2.6 Responsabilità verso il territorio

L'Azienda riconosce il valore del contesto sociale ed economico nel quale opera.

Ogni intervento viene realizzato con attenzione all'impatto generato sulle comunità locali, promuovendo comportamenti improntati al rispetto delle persone, del patrimonio edilizio e delle realtà territoriali.

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. considera il dialogo con clienti, professionisti, fornitori, istituzioni e cittadini uno strumento fondamentale per costruire rapporti di collaborazione basati sulla fiducia e sulla reciproca responsabilità.

2.7 Crescita sostenibile dell'impresa

La crescita di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. viene perseguita attraverso un equilibrio tra sviluppo economico, qualità dei servizi, innovazione organizzativa e valorizzazione delle risorse umane.

L'Azienda ritiene che risultati duraturi possano essere ottenuti soltanto mediante una gestione responsabile, orientata alla pianificazione, alla competenza professionale e al miglioramento continuo.

Ogni investimento viene valutato considerando non solo gli aspetti economici, ma anche la capacità di generare valore nel tempo per clienti, collaboratori e partner.

2.8 Impegno verso il futuro

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. guarda al futuro con la volontà di consolidare la propria presenza nel settore delle costruzioni e dei servizi integrati attraverso un percorso di crescita fondato sulla qualità, sull'organizzazione e sull'innovazione.

La Direzione ritiene che il successo dell'Azienda dipenda dalla capacità di evolversi costantemente, anticipando le esigenze del mercato, investendo nelle persone e mantenendo elevati standard professionali.

Il presente Codice Etico rappresenta uno degli strumenti attraverso i quali tali principi vengono tradotti in comportamenti concreti, condivisi da tutta l'organizzazione e orientati alla costruzione di un'impresa credibile, moderna e responsabile.

CAPITOLO 3

AMBITO DI APPLICAZIONE, DESTINATARI E ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

3.1 Finalità del presente Capitolo

Il Codice Etico costituisce il riferimento comportamentale di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. e definisce i principi che orientano l'attività aziendale, le relazioni professionali e le decisioni organizzative.

La sua applicazione è finalizzata a promuovere comportamenti coerenti con i valori dell'Azienda, rafforzare la cultura della responsabilità e consolidare rapporti fondati sulla fiducia, sul rispetto reciproco e sulla correttezza.

L'osservanza del presente Codice contribuisce a tutelare l'immagine, la credibilità e la reputazione di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L., elementi essenziali per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

3.2 Ambito di applicazione

Le disposizioni contenute nel presente Codice Etico si applicano a tutte le attività svolte da INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L., indipendentemente dal luogo in cui esse vengono esercitate o dalla tipologia di incarico affidato.

I principi espressi nel documento costituiscono criteri di riferimento per:

- *la gestione dell'organizzazione aziendale;*
- *i rapporti commerciali;*
- *la gestione dei cantieri;*
- *le attività tecniche ed operative;*
- *i rapporti contrattuali;*
- *le relazioni istituzionali;*
- *i processi decisionali;*
- *la gestione delle risorse umane;*
- *le attività amministrative.*

Ogni decisione aziendale deve essere coerente con i principi contenuti nel presente Codice.

3.3 Destinatari

Il Codice Etico si rivolge a tutte le persone che operano, a qualsiasi titolo, nell'interesse o per conto di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L.

In particolare, le disposizioni si applicano a:

- *Amministratore Unico;*
- *dirigenti e responsabili aziendali;*
- *dipendenti;*
- *collaboratori;*
- *consulenti;*
- *professionisti incaricati;*
- *tecnici di cantiere;*
- *personale amministrativo;*
- *fornitori;*
- *imprese subappaltatrici;*
- *partner commerciali;*
- *lavoratori autonomi;*
- *ogni altro soggetto che intrattenga rapporti professionali con l'Azienda.*

Ogni destinatario è chiamato ad adottare comportamenti coerenti con i valori espressi nel presente documento.

3.4 Responsabilità individuale

Il rispetto del Codice Etico rappresenta una responsabilità personale.

Ogni collaboratore è tenuto ad operare con diligenza, correttezza e senso di responsabilità, contribuendo alla diffusione della cultura aziendale e tutelando il patrimonio materiale e immateriale dell'impresa.

Nessun interesse economico o obiettivo commerciale può giustificare comportamenti contrari ai principi contenuti nel presente Codice.

Ciascuno è pertanto responsabile delle proprie decisioni e delle conseguenze derivanti dal proprio operato.

3.5 Il ruolo della Direzione

La Direzione Aziendale assume un ruolo centrale nella promozione della cultura etica.

Essa è chiamata a:

- *rappresentare un esempio di comportamento;*
- *assumere decisioni coerenti con i valori aziendali;*
- *favorire un clima di collaborazione e rispetto;*
- *promuovere la trasparenza nei processi decisionali;*
- *sostenere il miglioramento continuo dell'organizzazione;*
- *garantire che il presente Codice sia conosciuto e applicato.*

L'efficacia del Codice dipende principalmente dalla capacità della Direzione di tradurre quotidianamente tali principi in comportamenti concreti.

3.6 Doveri dei Responsabili

Coloro che ricoprono ruoli di coordinamento o responsabilità hanno il compito di promuovere una cultura fondata sull'esempio.

Essi devono:

- *favorire comportamenti eticamente corretti;*
- *assicurare imparzialità nelle decisioni;*
- *valorizzare il dialogo con i collaboratori;*

- prevenire situazioni di conflitto;
- promuovere il rispetto delle procedure aziendali;
- intervenire tempestivamente in presenza di comportamenti non conformi.

La funzione di responsabilità comporta un dovere di guida, ascolto e sostegno nei confronti del personale.

3.7 Collaborazione e senso di appartenenza

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. promuove una cultura organizzativa basata sulla collaborazione tra tutte le funzioni aziendali.

Il raggiungimento degli obiettivi comuni richiede il contributo di ogni persona attraverso:

- condivisione delle informazioni;
- rispetto reciproco;
- disponibilità al confronto;
- spirito di squadra;
- collaborazione interdisciplinare;
- orientamento alla soluzione dei problemi.

L'interesse dell'organizzazione prevale sugli interessi individuali, nel rispetto dei diritti e della dignità di ogni persona.

3.8 Conoscenza del Codice

Il presente Codice viene portato a conoscenza di tutti i destinatari attraverso idonee modalità di comunicazione.

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. favorisce la diffusione dei contenuti mediante:

- consegna del documento;
- pubblicazione nei sistemi informativi aziendali;
- attività formative;
- incontri periodici;
- iniziative di sensibilizzazione.

Ogni collaboratore è tenuto a prenderne visione e ad applicarne i principi nello svolgimento delle proprie attività.

3.9 Interpretazione dei principi

Il Codice Etico costituisce un riferimento generale per l'assunzione delle decisioni aziendali.

Qualora si presentino situazioni non espressamente disciplinate, ciascun destinatario dovrà ispirare il proprio comportamento ai valori fondamentali dell'Azienda, privilegiando sempre:

- correttezza;
- buona fede;
- trasparenza;
- responsabilità;
- imparzialità;
- tutela dell'immagine aziendale.

L'interpretazione delle disposizioni deve essere orientata alla massima coerenza con i principi espressi nel presente documento.

3.10 Aggiornamento del Codice

Il presente Codice Etico rappresenta un documento dinamico.

La Direzione provvede al suo riesame periodico al fine di verificarne l'efficacia, l'attualità e la rispondenza all'evoluzione dell'organizzazione, del mercato e delle esigenze delle parti interessate.

Eventuali modifiche vengono comunicate a tutti i destinatari con modalità idonee a garantirne la conoscenza e la corretta applicazione.

3.11 Impegno comune

L'adesione ai principi del presente Codice rappresenta un impegno condiviso tra Azienda, collaboratori e partner.

Ogni persona contribuisce, attraverso il proprio comportamento quotidiano, alla costruzione della reputazione di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L.

La credibilità dell'organizzazione dipende infatti dalla capacità di trasformare i valori dichiarati in comportamenti concreti, coerenti e riconoscibili, favorendo la crescita dell'impresa e la fiducia di tutti coloro che con essa interagiscono.

CAPITOLO 4

PRINCIPI ETICI FONDAMENTALI

4.1 I valori che orientano l'azione aziendale

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. svolge la propria attività ispirandosi a principi etici che rappresentano il fondamento della propria identità e guidano ogni scelta strategica, organizzativa e operativa.

*Tali principi costituiscono il riferimento per tutte le persone che operano in nome e per conto dell'Azienda e definiscono il modo in cui vengono instaurati i rapporti con clienti, collaboratori, fornitori, professionisti, partner commerciali e istituzioni.
Ogni comportamento deve contribuire a rafforzare la credibilità, l'affidabilità e la reputazione di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L., valori costruiti attraverso il lavoro quotidiano e la qualità delle relazioni.*

4.2 Legalità

*INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. opera nel pieno rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle disposizioni applicabili alle proprie attività.
L'osservanza delle norme rappresenta un requisito imprescindibile dell'azione aziendale e costituisce il presupposto di ogni decisione imprenditoriale.
Nessun interesse economico, commerciale o organizzativo può giustificare comportamenti contrari alla legge o ai principi contenuti nel presente Codice.
Ogni collaboratore è chiamato ad agire con senso di responsabilità, contribuendo al mantenimento di un ambiente di lavoro fondato sul rispetto delle regole.*

4.3 Integrità

*L'integrità rappresenta uno dei valori fondamentali di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L.
Ogni attività deve essere svolta con onestà, correttezza morale e coerenza tra quanto dichiarato e quanto effettivamente realizzato.
L'Azienda promuove una cultura basata sulla responsabilità personale, nella quale ciascuno è chiamato ad assumere decisioni trasparenti e orientate al bene dell'organizzazione.
L'integrità costituisce un elemento essenziale per consolidare la fiducia reciproca e garantire rapporti professionali duraturi.*

4.4 Correttezza

*INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. impronta ogni rapporto professionale ai principi della correttezza, della buona fede e del rispetto reciproco.
Ogni decisione deve essere assunta evitando favoritismi, comportamenti opportunistici o situazioni che possano compromettere l'imparzialità dell'azione aziendale.
La correttezza richiede comportamenti coerenti, rispettosi degli impegni assunti e orientati alla tutela degli interessi legittimi di tutte le parti coinvolte.*

4.5 Trasparenza

*La trasparenza rappresenta un principio essenziale nella gestione delle attività aziendali.
INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. promuove rapporti chiari e comprensibili, garantendo che le informazioni trasmesse siano accurate, complete e veritiere.
Le decisioni aziendali devono essere documentabili, motivate e assunte attraverso procedure improntate alla chiarezza e alla tracciabilità.
La trasparenza favorisce rapporti di fiducia e contribuisce a rafforzare la reputazione dell'organizzazione.*

4.6 Imparzialità

*L'Azienda garantisce che ogni decisione venga assunta sulla base di criteri oggettivi, evitando qualsiasi forma di discriminazione o trattamento preferenziale.
Le valutazioni riguardanti collaboratori, clienti, fornitori e partner devono essere effettuate esclusivamente sulla base di elementi quali competenza, professionalità, affidabilità e qualità delle prestazioni.
Ogni persona deve poter operare in un contesto caratterizzato da equità, rispetto e pari dignità.*

4.7 Responsabilità

*INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. considera la responsabilità un principio fondamentale dell'agire professionale.
Ogni collaboratore è chiamato ad assumere consapevolezza delle conseguenze delle proprie decisioni e ad operare con attenzione, diligenza e senso del dovere.
Agire responsabilmente significa valutare preventivamente gli effetti delle proprie azioni, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi aziendali e alla tutela dell'interesse collettivo.*

4.8 Lealtà

*La lealtà costituisce il presupposto di ogni rapporto professionale instaurato dall'Azienda.
Essa si manifesta attraverso comportamenti coerenti, sinceri e rispettosi degli impegni assunti.
INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. richiede ai propri collaboratori di operare nell'interesse dell'organizzazione, evitando comportamenti che possano arrecare danno all'immagine, alla reputazione o al patrimonio aziendale.
La fiducia reciproca rappresenta un elemento indispensabile per costruire relazioni professionali solide e durature.*

4.9 Professionalità

L'elevata qualità dei servizi offerti da INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. è strettamente collegata alla competenza delle persone che operano all'interno dell'organizzazione.

Ogni collaboratore è chiamato a svolgere le proprie attività con preparazione tecnica, precisione, puntualità e spirito di miglioramento continuo. L'Azienda favorisce la crescita professionale attraverso l'aggiornamento costante delle competenze e la diffusione della cultura della qualità.

4.10 Rispetto della persona

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. riconosce il valore di ogni individuo e promuove un ambiente di lavoro fondato sul rispetto della dignità umana. Ogni persona deve essere trattata con educazione, correttezza e considerazione, indipendentemente dal ruolo ricoperto.

L'Azienda non tollera atteggiamenti offensivi, intimidatori, discriminatori o lesivi della dignità personale. Il dialogo, l'ascolto e la collaborazione rappresentano elementi fondamentali della cultura organizzativa.

4.11 Fiducia

La fiducia costituisce il principale patrimonio relazionale dell'Azienda.

Ogni rapporto con clienti, collaboratori, partner e fornitori viene costruito attraverso comportamenti coerenti, affidabili e trasparenti.

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. ritiene che la fiducia non possa essere richiesta, ma debba essere conquistata quotidianamente mediante il rispetto degli impegni assunti e la qualità delle proprie prestazioni.

4.12 Tutela della reputazione aziendale

L'immagine di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. rappresenta un bene di valore strategico.

Ogni comportamento individuale contribuisce direttamente alla percezione che clienti, istituzioni e mercato hanno dell'Azienda.

Per tale motivo tutti i destinatari del presente Codice sono chiamati ad adottare comportamenti coerenti con i valori aziendali anche al di fuori delle attività strettamente operative, evitando condotte che possano compromettere la reputazione dell'organizzazione.

4.13 Spirito di collaborazione

Il raggiungimento degli obiettivi aziendali richiede la partecipazione attiva di tutte le persone che operano nell'organizzazione.

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. promuove un modello di lavoro fondato sulla collaborazione tra funzioni aziendali, sulla condivisione delle conoscenze e sul rispetto delle competenze di ciascuno.

Il confronto costruttivo e la cooperazione rappresentano strumenti essenziali per migliorare la qualità delle decisioni e delle prestazioni.

4.14 Orientamento al miglioramento

L'Azienda considera il miglioramento continuo un principio che deve caratterizzare ogni attività.

Ogni collaboratore è invitato a contribuire con idee, osservazioni e proposte finalizzate ad aumentare l'efficienza organizzativa, la qualità dei servizi e la soddisfazione dei clienti.

La capacità di innovare, apprendere dall'esperienza e affrontare il cambiamento rappresenta uno degli elementi distintivi di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L.

4.15 Coerenza tra valori e comportamenti

I principi contenuti nel presente capitolo assumono valore soltanto se trovano concreta applicazione nell'attività quotidiana.

Per INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. l'etica non rappresenta un insieme di dichiarazioni di principio, ma un criterio operativo che orienta ogni decisione e ogni comportamento.

La Direzione e tutti i destinatari del presente Codice condividono la responsabilità di tradurre tali valori in azioni concrete, contribuendo a costruire un'organizzazione credibile, affidabile e orientata all'eccellenza.

CAPITOLO 5

LE PERSONE E LE RELAZIONI AZIENDALI

5.1 Le persone come valore dell'Azienda

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. riconosce che il successo dell'organizzazione è il risultato dell'impegno, della competenza e della responsabilità delle persone che ne fanno parte.

Ogni collaboratore contribuisce, attraverso il proprio lavoro, alla qualità dei servizi offerti, alla soddisfazione dei clienti e alla crescita dell'impresa. Per questo motivo l'Azienda promuove un ambiente di lavoro fondato sul rispetto della persona, sulla collaborazione e sulla valorizzazione delle capacità individuali.

La Direzione considera il capitale umano una risorsa strategica e sostiene lo sviluppo di un contesto professionale nel quale ciascuno possa esprimere il proprio potenziale, assumere responsabilità e contribuire attivamente al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

5.2 Pari dignità e rispetto reciproco

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. garantisce pari dignità a tutte le persone che operano all'interno dell'organizzazione.

Ogni collaboratore ha diritto ad essere trattato con correttezza, educazione e rispetto, indipendentemente dal ruolo ricoperto, dall'anzianità di servizio o dalle proprie caratteristiche personali.

L'Azienda non ammette comportamenti offensivi, intimidatori o lesivi della dignità individuale e promuove relazioni professionali improntate alla collaborazione, all'ascolto e alla fiducia reciproca.

Ogni forma di discriminazione, isolamento, abuso di posizione, linguaggio offensivo o comportamento incompatibile con i valori aziendali è contraria ai principi del presente Codice Etico.

5.3 Pari opportunità e valorizzazione del merito

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. promuove una cultura organizzativa basata sull'equità e sulla valorizzazione delle competenze.

Le decisioni riguardanti selezione, inserimento, assegnazione degli incarichi, formazione, crescita professionale e attribuzione delle responsabilità sono assunte secondo criteri oggettivi, trasparenti e coerenti con le esigenze dell'organizzazione.

La valutazione delle persone tiene conto della preparazione tecnica, dell'affidabilità, della qualità del lavoro svolto, dello spirito di collaborazione e della capacità di contribuire al miglioramento dell'Azienda.

Il merito, l'impegno e la professionalità costituiscono i principali criteri di sviluppo professionale.

5.4 Formazione e crescita professionale

La qualità dei servizi offerti da INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. dipende dalla preparazione delle proprie persone.

Per questo motivo l'Azienda favorisce l'aggiornamento continuo delle competenze tecniche, organizzative e gestionali, promuovendo iniziative formative finalizzate a migliorare le capacità professionali e ad accrescere la qualità delle prestazioni.

Ogni collaboratore è invitato a mantenere un atteggiamento aperto all'apprendimento, condividendo le proprie conoscenze e contribuendo alla crescita collettiva dell'organizzazione.

La formazione rappresenta un investimento sul futuro dell'impresa e costituisce uno strumento fondamentale per affrontare con competenza l'evoluzione del settore delle costruzioni e dei servizi.

5.5 Collaborazione e lavoro di squadra

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. promuove un modello organizzativo fondato sulla collaborazione tra persone, funzioni aziendali e professionalità differenti.

Il confronto costruttivo, la condivisione delle informazioni e il reciproco supporto consentono di migliorare la qualità delle decisioni e di raggiungere gli obiettivi aziendali con maggiore efficacia.

Ogni collaboratore è chiamato a contribuire al buon funzionamento dell'organizzazione attraverso comportamenti improntati alla disponibilità, al dialogo e alla responsabilità.

Il successo dell'Azienda è il risultato dell'impegno collettivo e della capacità di lavorare con spirito di squadra.

5.6 Rapporti con i clienti

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. considera il cliente il centro della propria attività imprenditoriale.

Ogni rapporto commerciale deve essere fondato su correttezza, trasparenza, disponibilità e professionalità.

L'Azienda si impegna a comprendere le esigenze del cliente, fornendo informazioni chiare, preventivi comprensibili e assistenza qualificata durante tutte le fasi del rapporto.

Gli impegni contrattuali vengono assunti con responsabilità e perseguiti con l'obiettivo di garantire qualità, affidabilità e puntualità nell'esecuzione delle opere e dei servizi.

La soddisfazione del cliente rappresenta uno dei principali indicatori della qualità del lavoro svolto.

5.7 Rapporti con fornitori e partner

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. sviluppa rapporti di collaborazione basati su fiducia, correttezza e trasparenza.

La scelta dei fornitori e dei partner avviene attraverso criteri oggettivi che tengono conto della competenza professionale, dell'affidabilità, della qualità delle prestazioni, della capacità organizzativa e del rispetto degli impegni assunti.

L'Azienda promuove relazioni commerciali improntate alla reciproca collaborazione, favorendo un dialogo costante orientato al miglioramento delle prestazioni e alla creazione di valore condiviso.

Ogni rapporto deve essere gestito nel rispetto dei principi di correttezza commerciale, buona fede e reciproco rispetto.

5.8 Comunicazione e relazioni professionali

La qualità delle relazioni aziendali dipende anche dalla qualità della comunicazione.

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. promuove una comunicazione improntata a chiarezza, rispetto, tempestività e completezza delle informazioni.

Ogni collaboratore è tenuto a comunicare con linguaggio appropriato, evitando atteggiamenti aggressivi, offensivi o lesivi della dignità altrui.

Il dialogo rappresenta uno strumento essenziale per prevenire incomprensioni, favorire la collaborazione e migliorare il clima organizzativo.

5.9 Gestione delle divergenze

Le differenti opinioni rappresentano un'opportunità di crescita quando vengono affrontate con spirito costruttivo.

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. incoraggia il confronto professionale e il dialogo rispettoso, promuovendo la ricerca di soluzioni condivise nell'interesse dell'organizzazione.

Eventuali divergenze devono essere affrontate con equilibrio, imparzialità e senso di responsabilità, evitando atteggiamenti conflittuali o comportamenti che possano compromettere il clima aziendale.

5.10 Fiducia e senso di appartenenza

L'Azienda ritiene che la fiducia reciproca costituisca uno degli elementi fondamentali per la crescita dell'organizzazione.

Ogni collaboratore è chiamato a contribuire alla costruzione di un ambiente di lavoro nel quale prevalgano il rispetto, la responsabilità, la collaborazione e la condivisione degli obiettivi comuni.

Il senso di appartenenza si manifesta attraverso la cura del proprio lavoro, la tutela dell'immagine aziendale e la volontà di contribuire al miglioramento continuo dell'organizzazione.

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. considera la partecipazione attiva delle persone un elemento indispensabile per consolidare la propria reputazione, sviluppare relazioni durature con clienti e partner e affrontare con successo le sfide future.

CAPITOLO 6

GESTIONE RESPONSABILE DELL'IMPRESA

6.1 Una gestione orientata alla responsabilità

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. conduce la propria attività attraverso criteri di organizzazione, efficienza e responsabilità, nella convinzione che una gestione corretta rappresenti il presupposto fondamentale per la crescita dell'impresa e per la creazione di valore nel tempo.

Ogni processo aziendale è sviluppato secondo principi di trasparenza, tracciabilità e responsabilizzazione, favorendo decisioni consapevoli e orientate al miglioramento continuo.

L'Azienda promuove una cultura gestionale nella quale la qualità delle decisioni è strettamente collegata alla capacità di pianificare, controllare e valutare i risultati conseguiti.

6.2 Qualità dei servizi e delle opere

La qualità rappresenta uno dei principali elementi distintivi di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L.

Ogni intervento viene pianificato e realizzato con l'obiettivo di soddisfare le aspettative del cliente, assicurando elevati standard tecnici, organizzativi e professionali.

La qualità non riguarda esclusivamente il risultato finale, ma interessa l'intero processo operativo: dalla fase di analisi delle esigenze del committente alla progettazione, dall'organizzazione delle attività fino alla consegna dell'opera e all'assistenza successiva.

Ogni collaboratore contribuisce, con il proprio operato, al mantenimento degli standard qualitativi dell'Azienda.

6.3 Innovazione e miglioramento continuo

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. considera l'innovazione uno strumento essenziale per rafforzare la competitività dell'impresa.

L'organizzazione favorisce l'introduzione di nuove tecnologie, metodologie operative, strumenti digitali e soluzioni organizzative capaci di migliorare l'efficienza dei processi e la qualità delle prestazioni.

Il miglioramento continuo rappresenta un principio permanente che coinvolge tutte le funzioni aziendali.

Ogni esperienza operativa costituisce un'opportunità per individuare margini di sviluppo e perfezionare l'organizzazione.

6.4 Tutela del patrimonio aziendale

Il patrimonio di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. comprende beni materiali, risorse economiche, attrezzature, documentazione tecnica, informazioni, competenze professionali e reputazione aziendale.

Tutti coloro che operano per conto dell'Azienda sono tenuti ad utilizzare tali risorse con responsabilità, evitando sprechi, utilizzi impropri o comportamenti che possano comprometterne il valore.

Ogni bene aziendale deve essere impiegato esclusivamente per finalità connesse all'attività lavorativa, nel rispetto delle procedure interne e delle disposizioni impartite dalla Direzione.

6.5 Utilizzo delle attrezzature e delle risorse

Le attrezzature, i mezzi d'opera, gli strumenti di lavoro e le dotazioni aziendali costituiscono risorse essenziali per lo svolgimento delle attività.

Ogni utilizzatore è tenuto a conservarli con cura, impiegarli secondo le istruzioni ricevute e segnalarne tempestivamente eventuali anomalie o necessità di manutenzione.

Un utilizzo corretto delle risorse contribuisce ad aumentare l'efficienza operativa, ridurre i costi e preservare il patrimonio dell'impresa.

6.6 Gestione delle informazioni

Le informazioni aziendali rappresentano un patrimonio di particolare valore.

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. garantisce che i dati tecnici, amministrativi, commerciali e organizzativi siano gestiti con criteri di riservatezza, accuratezza e affidabilità.

Ogni collaboratore è responsabile della corretta conservazione delle informazioni alle quali ha accesso e deve utilizzarle esclusivamente per finalità connesse allo svolgimento delle proprie attività.

La diffusione non autorizzata di dati riservati può arrecare danni all'Azienda, ai clienti e ai partner commerciali e deve pertanto essere evitata.

6.7 Strumenti informatici e tecnologie digitali

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. promuove un utilizzo responsabile delle tecnologie informatiche quale elemento di efficienza e sviluppo organizzativo.

Computer, dispositivi mobili, software, reti informatiche e sistemi digitali devono essere utilizzati esclusivamente per finalità professionali e nel rispetto delle procedure aziendali.

Gli utenti sono tenuti a proteggere le credenziali di accesso, evitare utilizzi impropri delle risorse informatiche e adottare comportamenti idonei a garantire la sicurezza delle informazioni aziendali.

L'impiego delle tecnologie digitali deve sempre essere orientato alla tutela degli interessi dell'organizzazione e dei suoi interlocutori.

6.8 Gestione dei conflitti di interesse

Le decisioni aziendali devono essere assunte nell'interesse esclusivo di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L.

Ogni collaboratore è tenuto ad evitare situazioni nelle quali interessi personali, familiari o economici possano influenzare l'imparzialità delle proprie decisioni o compromettere l'obiettività nello svolgimento delle attività affidate.

Qualora si verificano situazioni potenzialmente idonee a generare un conflitto di interesse, esse devono essere comunicate tempestivamente alla Direzione affinché possano essere valutate con trasparenza.

L'Azienda favorisce un approccio improntato alla prevenzione e alla gestione corretta di tali situazioni.

6.9 Correttezza nella gestione economica

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. adotta criteri di correttezza, precisione e trasparenza nella gestione delle proprie attività economiche e amministrative.

Ogni operazione deve essere supportata da adeguata documentazione e registrata in modo chiaro e verificabile.

La gestione amministrativa dell'Azienda è orientata a garantire affidabilità, completezza delle informazioni e corretto utilizzo delle risorse economiche.

L'organizzazione promuove una cultura della responsabilità nella gestione finanziaria, quale elemento fondamentale della propria credibilità.

6.10 Tutela dell'immagine aziendale

L'immagine e la reputazione di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. costituiscono beni di primaria importanza.

Ogni comportamento posto in essere dai destinatari del presente Codice contribuisce direttamente alla percezione che clienti, partner e mercato hanno dell'Azienda.

Per tale motivo ciascun collaboratore è chiamato a mantenere comportamenti professionali, rispettosi e coerenti con i valori aziendali, evitando qualsiasi condotta che possa arrecare pregiudizio alla credibilità dell'organizzazione.

Anche l'utilizzo del nome, del marchio e degli strumenti di comunicazione aziendale deve avvenire con senso di responsabilità e nel rispetto delle indicazioni della Direzione.

6.11 Cultura della responsabilità

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. considera la responsabilità un principio trasversale che coinvolge ogni funzione aziendale.

Agire responsabilmente significa pianificare con attenzione, utilizzare correttamente le risorse disponibili, rispettare gli impegni assunti e contribuire al miglioramento continuo dell'organizzazione.

La crescita dell'impresa dipende dalla capacità di ciascuna persona di operare con professionalità, consapevolezza e spirito di collaborazione.

La Direzione promuove una cultura aziendale nella quale ogni decisione sia orientata alla creazione di valore, alla tutela della reputazione dell'organizzazione e alla costruzione di rapporti di fiducia duraturi con tutti gli stakeholder.

CAPITOLO 7

RESPONSABILITÀ VERSO GLI STAKEHOLDER E LA COMUNITÀ

7.1 Il valore delle relazioni

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. riconosce che il proprio sviluppo è strettamente legato alla qualità delle relazioni instaurate con tutti i soggetti che, direttamente o indirettamente, contribuiscono alla crescita dell'organizzazione.

Clienti, collaboratori, fornitori, professionisti, istituzioni, comunità locali e partner rappresentano interlocutori fondamentali con i quali l'Azienda intende costruire rapporti improntati alla fiducia, al rispetto reciproco e alla collaborazione.

Ogni relazione viene sviluppata nella consapevolezza che il dialogo, la trasparenza e la responsabilità costituiscono strumenti indispensabili per consolidare la reputazione dell'impresa e generare valore condiviso.

7.2 Responsabilità verso i clienti

La fiducia dei clienti rappresenta uno dei principali patrimoni di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L.

Per questo motivo l'Azienda si impegna a garantire professionalità, chiarezza e disponibilità in ogni fase del rapporto, dalla richiesta di informazioni alla conclusione delle attività affidate.

Ogni proposta tecnica ed economica viene formulata con criteri di trasparenza e completezza, affinché il cliente possa assumere decisioni pienamente consapevoli.

L'obiettivo dell'organizzazione è costruire collaborazioni durature, fondate sulla qualità delle prestazioni, sul rispetto degli impegni contrattuali e sulla capacità di offrire soluzioni efficaci e affidabili.

7.3 Rapporti con fornitori e partner

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. considera i fornitori e i partner commerciali parte integrante del proprio percorso di crescita.

La selezione delle imprese e dei professionisti avviene secondo criteri di competenza, affidabilità, qualità delle prestazioni, solidità organizzativa e capacità di operare nel rispetto degli impegni assunti.

L'Azienda promuove relazioni professionali improntate alla correttezza, alla trasparenza e alla reciproca collaborazione, favorendo un confronto costante finalizzato al miglioramento dei risultati e alla creazione di rapporti stabili nel tempo.

Ogni rapporto commerciale deve essere gestito con equilibrio, buona fede e rispetto degli accordi condivisi.

7.4 Rapporti con professionisti e consulenti

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. si avvale della collaborazione di professionisti esterni per lo svolgimento di attività tecniche, amministrative e specialistiche.

La scelta dei consulenti avviene sulla base delle competenze professionali, dell'esperienza maturata e della capacità di garantire prestazioni di elevata qualità.

Ai professionisti viene richiesto di operare con gli stessi principi di correttezza, trasparenza, riservatezza e responsabilità che caratterizzano l'operato dell'Azienda.

7.5 Rapporti con le istituzioni

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. mantiene rapporti con enti pubblici, amministrazioni, organismi istituzionali e autorità competenti nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e collaborazione.

Ogni comunicazione deve essere veritiera, completa e formulata con linguaggio chiaro e professionale.

L'Azienda riconosce il valore del dialogo istituzionale quale elemento essenziale per garantire un corretto svolgimento delle proprie attività e contribuire allo sviluppo del settore nel rispetto delle regole.

7.6 Responsabilità verso il territorio

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. considera il territorio nel quale opera un patrimonio da valorizzare attraverso comportamenti improntati alla responsabilità e al rispetto delle comunità locali.

Ogni intervento viene pianificato tenendo conto del contesto nel quale si inserisce, ricercando soluzioni organizzative capaci di favorire una positiva integrazione con l'ambiente urbano, economico e sociale.

L'Azienda ritiene che lo sviluppo imprenditoriale debba contribuire anche alla crescita del territorio, promuovendo occupazione qualificata, collaborazione con le realtà locali e valorizzazione delle competenze presenti.

7.7 Responsabilità sociale d'impresa

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. interpreta la responsabilità sociale come l'impegno volontario a generare valore non soltanto sotto il profilo economico, ma anche attraverso comportamenti orientati al rispetto delle persone, alla correttezza delle relazioni e allo sviluppo della comunità.

L'Azienda favorisce iniziative che rafforzino il dialogo con il territorio, promuovano la cultura della legalità, sostengano la crescita professionale e incentivino comportamenti improntati alla responsabilità individuale e collettiva.

La responsabilità sociale costituisce parte integrante dell'identità aziendale e rappresenta un elemento distintivo del modo di operare di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L.

7.8 Sostenibilità come valore aziendale

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. considera la sostenibilità un principio che orienta le proprie scelte organizzative e imprenditoriali.

La sostenibilità viene interpretata come capacità di creare valore nel tempo attraverso una gestione equilibrata delle risorse, l'attenzione all'innovazione, la qualità dei servizi e il rispetto delle persone.

L'Azienda promuove un approccio orientato all'efficienza organizzativa, alla riduzione degli sprechi, alla pianificazione delle attività e all'utilizzo consapevole delle risorse disponibili.

Investire nella sostenibilità significa rafforzare la competitività dell'impresa e contribuire alla costruzione di un modello di sviluppo durevole e responsabile.

7.9 Comunicazione con gli stakeholder

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. promuove una comunicazione chiara, coerente e trasparente con tutti i soggetti con i quali intrattiene rapporti professionali.

Le informazioni diffuse dall'Azienda devono essere accurate, verificabili e formulate in modo tale da evitare interpretazioni fuorvianti o comunicazioni incomplete.

Ogni attività di comunicazione è orientata alla tutela della reputazione aziendale e al consolidamento della fiducia costruita con clienti, partner e comunità.

7.10 Immagine e reputazione

La reputazione di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. rappresenta il risultato delle relazioni costruite nel tempo e della qualità dei comportamenti adottati dalle persone che operano per conto dell'Azienda.

Ogni collaboratore contribuisce, attraverso il proprio operato, alla credibilità dell'organizzazione.

Per questo motivo è richiesto un comportamento professionale coerente con i valori del presente Codice, sia nello svolgimento delle attività lavorative sia nelle occasioni in cui il collaboratore rappresenti l'immagine dell'Azienda verso l'esterno.

7.11 Impegno verso il futuro

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. intende consolidare il proprio ruolo nel settore delle costruzioni e dei servizi integrati attraverso un percorso di crescita fondato sulla qualità, sull'affidabilità e sulla costruzione di relazioni solide con tutti gli stakeholder.

L'Azienda ritiene che il successo di lungo periodo dipenda dalla capacità di creare fiducia, condividere valori e operare con responsabilità nei confronti delle persone e della comunità.

Ogni rapporto professionale rappresenta un'opportunità per rafforzare la reputazione dell'organizzazione e contribuire alla realizzazione di un modello imprenditoriale moderno, credibile e orientato al miglioramento continuo.

CAPITOLO 8

ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

8.1 Valore del Codice Etico

Il presente Codice Etico rappresenta il riferimento fondamentale per l'orientamento delle attività di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. e costituisce parte integrante della cultura aziendale.

I principi in esso contenuti sono finalizzati a promuovere comportamenti coerenti con i valori dell'organizzazione e a favorire relazioni professionali improntate alla correttezza, alla trasparenza e al rispetto reciproco.

L'efficacia del Codice dipende dalla partecipazione consapevole di tutte le persone che operano per conto dell'Azienda, chiamate a condividere e applicare quotidianamente i principi qui espressi.

8.2 Diffusione del Codice

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. assicura la massima diffusione del presente Codice Etico affinché ogni destinatario possa conoscerne i contenuti e comprenderne le finalità.

Il documento viene reso disponibile attraverso gli strumenti di comunicazione aziendale ritenuti più idonei, favorendone la consultazione da parte di dipendenti, collaboratori, consulenti, partner commerciali e di tutti i soggetti che intrattengono rapporti con l'organizzazione.

L'Azienda promuove iniziative informative e momenti di confronto finalizzati a consolidare la cultura etica e ad agevolare la corretta applicazione dei principi contenuti nel presente documento.

8.3 Impegno della Direzione

La Direzione di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. assume la responsabilità di promuovere una cultura organizzativa fondata sull'integrità, sulla trasparenza e sul rispetto dei valori aziendali.

L'Amministratore Unico garantisce il proprio impegno affinché il Codice Etico rappresenti un concreto strumento di riferimento nelle decisioni strategiche e operative dell'impresa.

La Direzione si impegna inoltre a:

- promuovere comportamenti coerenti con i principi del presente Codice;
- sostenere iniziative di miglioramento organizzativo;
- favorire un clima aziendale improntato al dialogo e alla collaborazione;
- assicurare che le decisioni aziendali siano assunte secondo criteri di imparzialità, correttezza e responsabilità;
- promuovere la diffusione della cultura etica in tutte le attività dell'organizzazione.

8.4 Responsabilità dei destinatari

Ogni destinatario del presente Codice è tenuto ad adottare comportamenti coerenti con i principi in esso contenuti.

L'adesione ai valori aziendali rappresenta un elemento essenziale del rapporto di collaborazione con INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L.

Ciascuno è chiamato a svolgere le proprie attività con senso di responsabilità, correttezza professionale e rispetto degli impegni assunti, contribuendo alla tutela dell'immagine e della reputazione dell'organizzazione.

8.5 Segnalazione di comportamenti non conformi

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. incoraggia una cultura della responsabilità e della trasparenza, favorendo la comunicazione di eventuali comportamenti non conformi ai principi del presente Codice.

Le segnalazioni devono essere effettuate con spirito di collaborazione, in buona fede e sulla base di elementi concreti e verificabili.

L'Azienda si impegna a valutare ogni segnalazione con imparzialità, riservatezza e tempestività, nel rispetto della dignità delle persone coinvolte e dei principi di correttezza.

Non sono tollerate segnalazioni formulate con finalità diffamatorie, ritorsive o comunque contrarie ai valori aziendali.

8.6 Gestione delle violazioni

L'inosservanza dei principi contenuti nel presente Codice può compromettere il rapporto di fiducia tra l'Azienda e i propri interlocutori.

Qualora vengano accertati comportamenti incompatibili con i valori aziendali, INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. adotterà le iniziative ritenute più opportune, nel rispetto della normativa vigente, dei contratti applicabili e delle procedure interne.

Le eventuali valutazioni saranno improntate ai principi di proporzionalità, imparzialità e oggettività, tenendo conto della natura dei fatti, delle circostanze e delle responsabilità accertate.

8.7 Formazione e sensibilizzazione

La Direzione promuove iniziative finalizzate a diffondere la conoscenza del Codice Etico e a rafforzare la cultura della responsabilità all'interno dell'organizzazione.

L'attività di formazione rappresenta uno strumento essenziale per favorire la consapevolezza dei principi aziendali e sviluppare comportamenti coerenti con i valori condivisi.

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. incoraggia il confronto costruttivo e la partecipazione attiva del personale, nella convinzione che la crescita dell'organizzazione dipenda anche dalla maturità etica delle persone che vi operano.

8.8 Aggiornamento del Codice

Il presente Codice Etico viene periodicamente riesaminato dalla Direzione al fine di verificarne l'attualità, l'efficacia e la coerenza con l'evoluzione dell'organizzazione.

Eventuali aggiornamenti potranno essere adottati per recepire modifiche organizzative, nuove esigenze operative o ulteriori principi che la Direzione ritenga opportuno introdurre per rafforzare la cultura aziendale.

Ogni revisione sarà comunicata ai destinatari con modalità idonee a garantirne la conoscenza e la corretta applicazione.

8.9 Entrata in vigore

Il presente Codice Etico entra in vigore dalla data della sua approvazione da parte dell'Amministratore Unico di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L.

A decorrere da tale data, esso costituisce il riferimento etico dell'organizzazione e orienta i comportamenti di tutte le persone che operano nell'interesse dell'Azienda.

L'adesione ai principi contenuti nel Codice rappresenta un impegno concreto verso una gestione imprenditoriale responsabile, trasparente e orientata alla qualità delle relazioni.

8.10 Dichiarazione finale della Direzione

INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. considera il presente Codice Etico l'espressione dei valori che caratterizzano la propria identità e il proprio modo di operare.

La Direzione rinnova il proprio impegno affinché tali principi trovino concreta applicazione nelle attività quotidiane, promuovendo una cultura aziendale fondata sul rispetto della persona, sull'affidabilità, sulla correttezza e sulla responsabilità.

La crescita dell'impresa sarà perseguita attraverso il lavoro, la competenza, la trasparenza e la capacità di costruire relazioni solide con clienti, collaboratori, fornitori, partner e comunità.

Il presente Codice Etico rappresenta l'impegno condiviso di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. a operare con professionalità e integrità, contribuendo alla realizzazione di un'organizzazione credibile, innovativa e orientata al miglioramento continuo.

APPROVAZIONE

Il presente Codice Etico è approvato dalla Direzione di INTER.PRO MANAGEMENT S.R.L. ed entra in vigore dalla data della sua adozione.

La Direzione ne promuove la diffusione, l'applicazione e il periodico aggiornamento, affinché esso continui a rappresentare un riferimento concreto per tutte le attività aziendali.
